



2026

REBRANDING-PAKET

01

LOGO

02

FARBEN

03

ANWENDUNGEN



01. LOGO

Bildzeichen

Unser Bildzeichen ist ein markantes, technisch konstruiertes Symbol, das Reid auf einen Blick repräsentiert. Es besteht aus einfachen geometrischen Formen innerhalb eines kreisförmigen Rahmens und verbindet eine Aufwärtsbewegung mit einer stabilen Basis. Damit spiegelt es wider, wie unsere Systeme kontrolliertes Heben ohne Kompromisse ermöglichen. Die klaren Konturlinien greifen die Gestaltung unserer Produkte auf: Fortschritt, Stärke und Präzision.

01. Fortschritt

Die diagonale Linie und die nach vorn gerichtete Form vermitteln Aufwärtsbewegung und kontinuierlichen Fortschritt. Dies steht dafür, wie unsere Hebeseysteme Anwender dabei unterstützen, Projekt für Projekt effizienter, sicherer und mit größerem Vertrauen zu arbeiten.

02. Stärke

Die massive, blockartige Konstruktion des Zeichens steht für die Stärke und Zuverlässigkeit unserer Produkte. Der kreisförmige Rahmen verstärkt den Eindruck von Stabilität und verleiht dem Logo in jeder Größe eine kompakte, verlässliche Präsenz.

03. Präzision

Scharfe Winkel, gleichmäßige Linienstärken und sorgfältig ausgewogene Proportionen vermitteln technische Präzision. Jedes Detail des Zeichens ist bewusst gestaltet und spiegelt die Sorgfalt wider, die wir bei unseren Hebelösungen und Sicherheitsstandards anwenden.

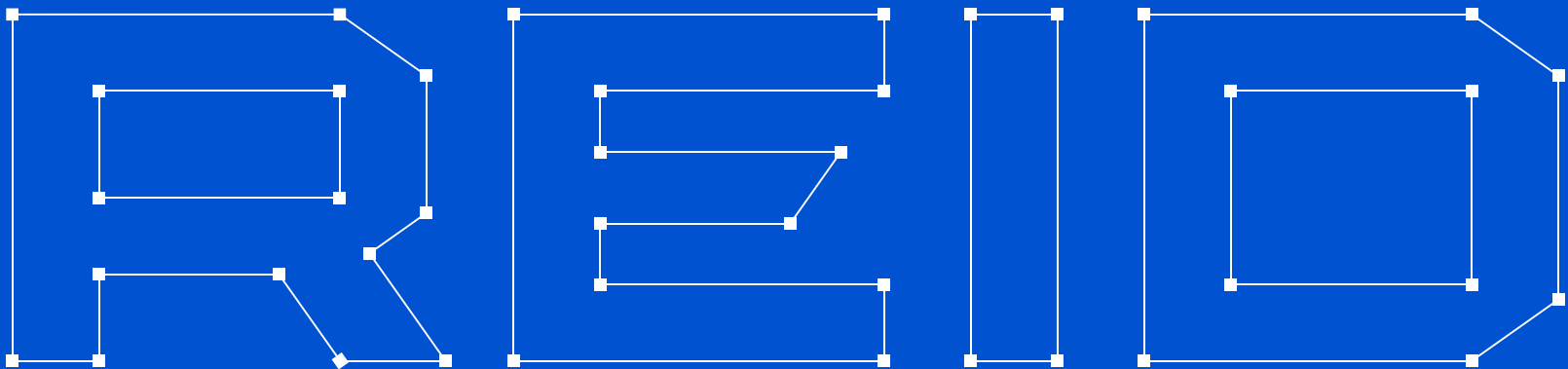


Wortmarke

Unsere Wortmarke ist ein individuell gestalteter Schriftzug, der denselben technischen Charakter wie unsere Produkte widerspiegelt. Die Buchstaben bestehen aus kraftvollen geometrischen Formen mit abgeschrägten Ecken und gleichmäßigen Strichstärken. Dadurch erhält der Name „REID“ eine robuste, technische Anmutung und bleibt zugleich in jeder Größe klar und gut lesbar.

Verwenden Sie zur Reproduktion der Wortmarke stets die Originalvorlage. Zeichnen Sie sie nicht nach, verzerren Sie sie nicht und verändern Sie weder die Proportionen und Abstände noch die Winkel der Buchstaben. Ersetzen Sie den Schriftzug niemals durch eine Standardschrift. Halten Sie ausreichend Schutzraum um die Wortmarke ein und verwenden Sie ausschließlich die in diesen Richtlinien dargestellten, freigegebenen Farbvarianten.

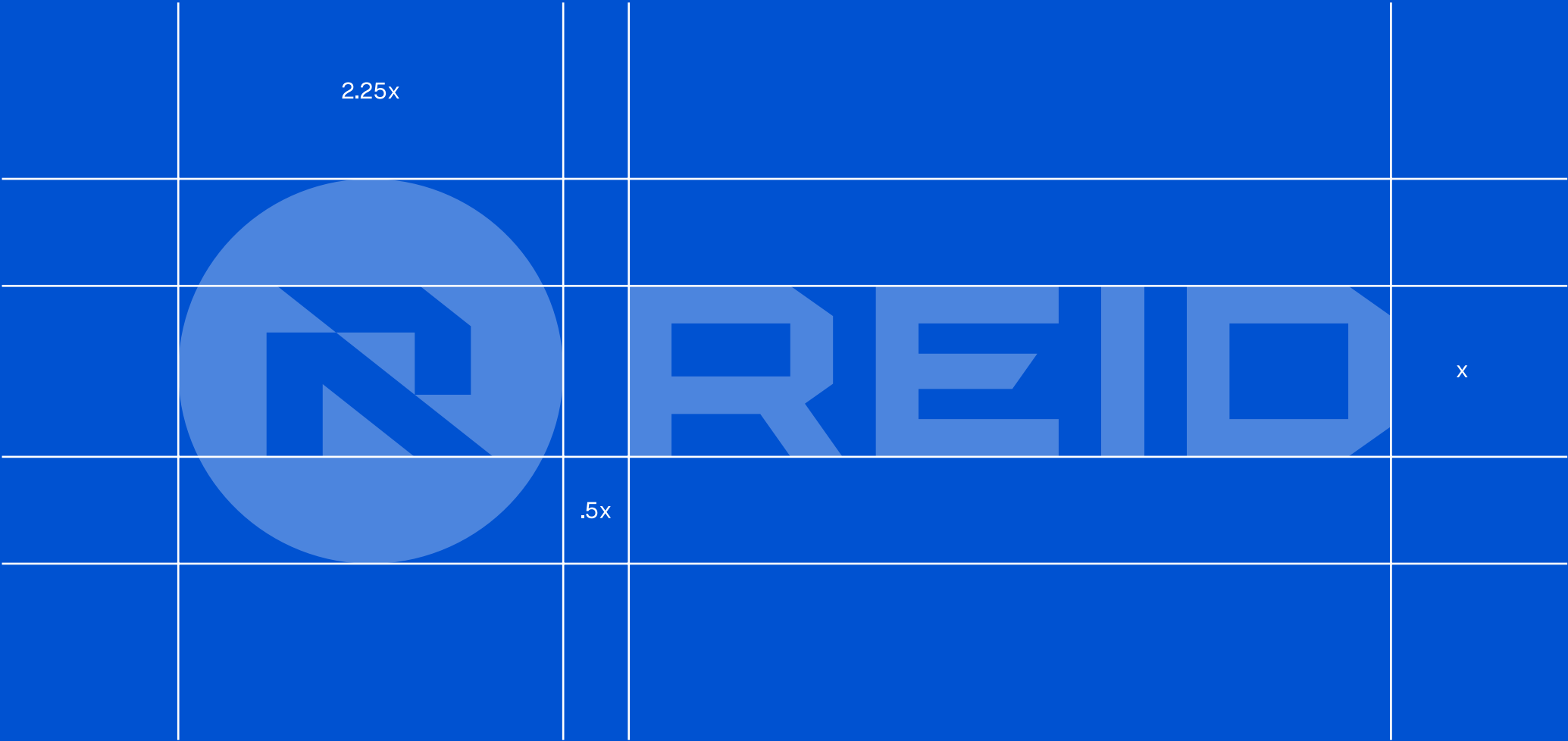
REID



Primärlogo

Unser Primärlogo verbindet Bildzeichen und Wortmarke zu einem klaren, wiedererkennbaren Markenzeichen für Reid. Diese Logokombination sollte überall dort verwendet werden, wo ausreichend Platz vorhanden ist, insbesondere in der externen Kommunikation und in markenbetonten Anwendungen wie der Website, Broschüren und Beschilderungen.

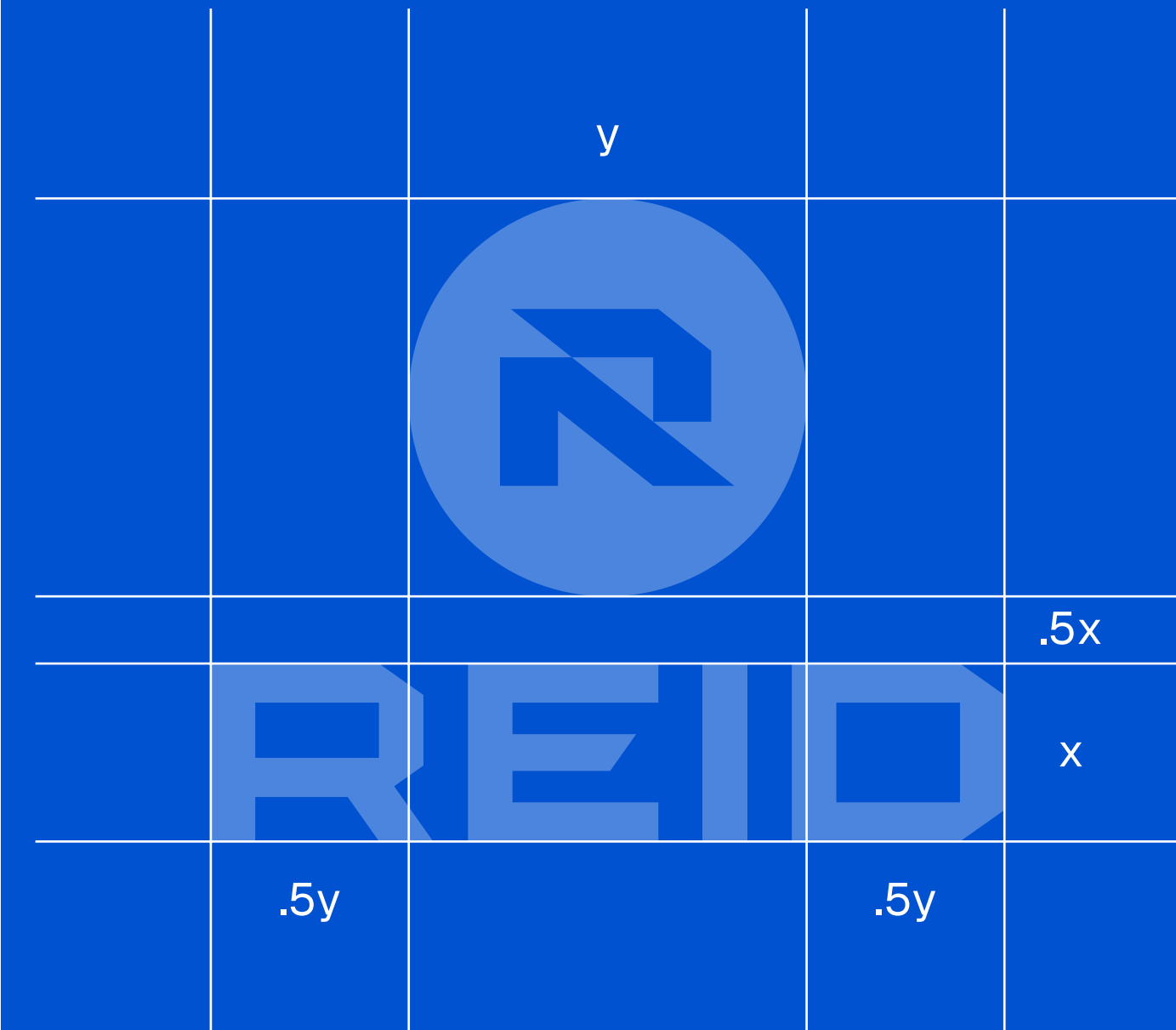
Verwenden Sie das Logo stets in den dargestellten Proportionen. Halten Sie um die gesamte Logokombination einen Schutzraum von mindestens X ein, wobei X der Höhe der Wortmarke entspricht, und platzieren Sie keine anderen Elemente innerhalb dieses Bereichs. Das Bildzeichen muss, wie im Konstruktionsschema dargestellt, im Abstand von 0,5X zur Wortmarke stehen. Verändern Sie diesen Abstand nicht, ordnen Sie die Elemente nicht neu an und erstellen Sie keine neuen Versionen des Logos.



Gestapeltes Logo

Unser gestapeltes Logo ist eine alternative Logokombination für Situationen, in denen ein stärker vertikales Format besser geeignet ist, beispielsweise für Social-Media-Avatare, schmale Druckformate oder zentrierte Layouts. Es verbindet Bildzeichen und Wortmarke in einer einzigen, ausgewogenen Anordnung, bei der das Symbol mittig über dem Namen steht.

Verwenden Sie das gestapelte Logo stets genau wie im Konstruktionsschema dargestellt. Halten Sie den festgelegten Abstand zwischen Bildzeichen und Wortmarke sowie einen Schutzraum von mindestens Y um die gesamte Logokombination ein, unterhalb davon 2Y, damit keine anderen Elemente mit ihr konkurrieren. Verändern Sie weder die Proportionen noch die Ausrichtung und erstellen Sie keine neuen gestapelten Versionen. Verwenden Sie stets die bereitgestellte Originalvorlage.



Logovarianten

Primärlogo

Die Hauptversion des Logos eignet sich am besten für längliche Flächen. Sie sollte nach Möglichkeit grundsätzlich als bevorzugte Version verwendet werden.

Gestapelt

Die gestapelte Version wird für quadratische oder höhere Flächen verwendet.

Wortmarke

Wird in Situationen verwendet, in denen das Bildzeichen der Marke bereits an anderer Stelle vorhanden ist.

Icon / Bildzeichen

Das Icon wird auf kleineren Flächen eingesetzt, wenn nur sehr wenig Platz zur Verfügung steht oder die Marke bereits stark präsent ist.



Richtige Anwendung

Diese Beispiele zeigen, wie unsere Logos in der Praxis verwendet werden sollten. Nutzen Sie sie als Orientierung, um eine einheitliche und korrekte Anwendung sicherzustellen.

- Verwenden Sie das Primärlogo oder das gestapelte Logo in sämtlicher markenbezogener Kommunikation, sofern der verfügbare Platz dies zulässt.
- Platzieren Sie das Logo auf ruhigen, übersichtlichen Bild- oder Farbflächen, damit es klar und gut lesbar bleibt.
- Halten Sie stets den empfohlenen Schutzraum um das Logo ein und skalieren Sie es proportional.
- Verwenden Sie ausschließlich die freigegebenen Farbvarianten. Dazu gehören auch invertierte Versionen auf Blau oder auf Fotografien, sofern ein starker Kontrast gegeben ist.



Fehlanwendungen

Diese Beispiele zeigen, wie unsere Logos nicht verwendet werden dürfen. Nutzen Sie sie als Orientierung, um häufige Fehler zu vermeiden und ein einheitliches, korrektes Markenbild zu bewahren.

- ✗ Platzieren Sie das Logo nicht über unruhigen oder wichtigen Bereichen eines Bildes, beispielsweise Gesichtern oder Geräten, wenn es dadurch schwer lesbar wird oder vom Motiv ablenkt.
- ✗ Verändern Sie nicht das Verhältnis zwischen Bildzeichen und Wortmarke und erstellen Sie keine neuen Logokombinationen oder Anordnungen, die in diesen Richtlinien nicht dargestellt sind.
- ✗ Färben Sie das Logo nicht um, fügen Sie keine Konturen, Schatten oder Effekte hinzu und verwenden Sie es nicht auf Hintergründen, die keinen ausreichenden Kontrast bieten.
- ✗ Beschneiden oder verzerren Sie das Logo nicht. Verwenden Sie es auch nicht als übergroßes grafisches Element, sodass Buchstaben oder das Symbol abgeschnitten werden.





02.

FARBEN

Primärfarbpalette

Unsere Primärfarbpalette vermittelt einen markanten, technischen und selbstbewussten Eindruck. Blau und Dunkelblau sind unsere Leitfarben und sollten für zentrale Markenelemente wie Logos, Überschriften, Schaltflächen und großflächige Hintergrundbereiche verwendet werden. Hellblau dient als neutrale Grundfarbe für größere Flächen. Es unterstützt offene, leicht lesbare Layouts und erzeugt zugleich einen sehr dezenten Kontrast zu Weiß.

Gelb, Grau und Bronze sind ergänzende Farben für Hervorhebungen, Daten, sekundäre Flächen sowie zur Unterscheidung von Produkten oder Bereichen. Verwenden Sie sie sparsam, damit Blau und Dunkelblau dominant bleiben. Halten Sie sich bei Print- und Digitalanwendungen stets an die hier angegebenen Farbwerte, damit Reid in jeder Anwendung einheitlich erscheint.

Reid Blau

Hex #0052D1
CMYK 100, 61, 0, 18
RGB 0, 82, 209
Pantone 2935 C

Reid Dunkelblau

Hex #0C1326
CMYK 68, 50, 0, 85
RGB 12, 19, 38

Reid Hellblau

Hex #F5F7FA
CMYK 4, 3, 0, 1
RGB 247, 248, 250

Reid Gelb

Hex #F6C643
CMYK 0, 20, 73, 4
RGB 246, 198, 67

Reid Grau

Hex #C7CED9
CMYK 8, 5, 0, 15
RGB 199, 206, 217

Reid Bronze

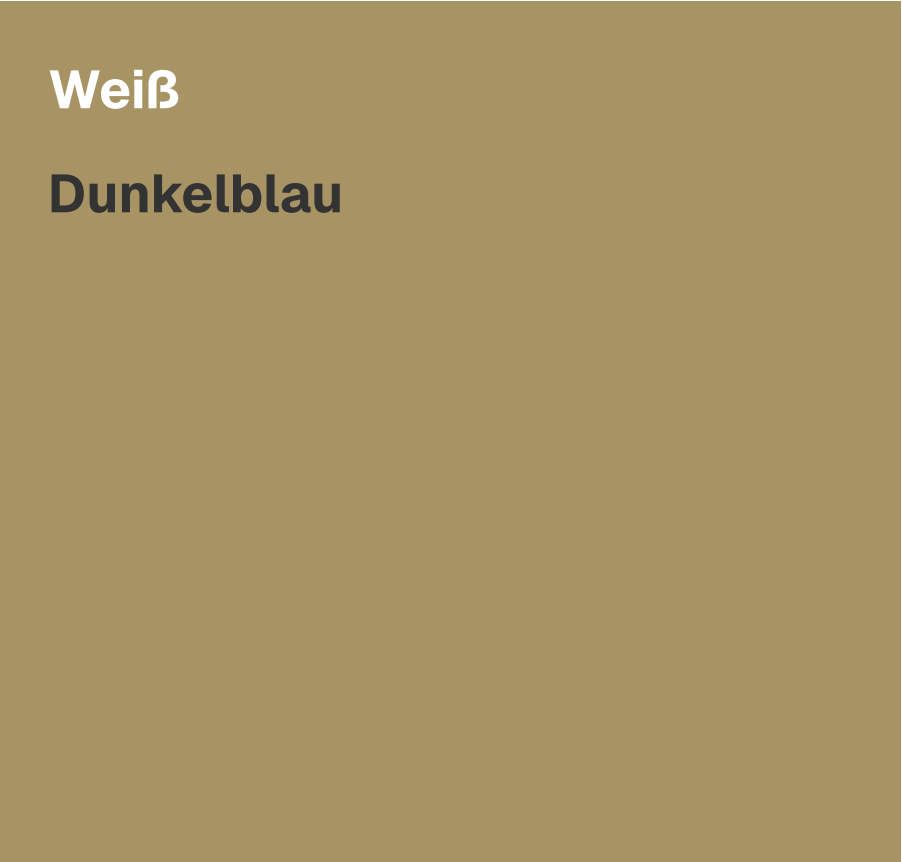
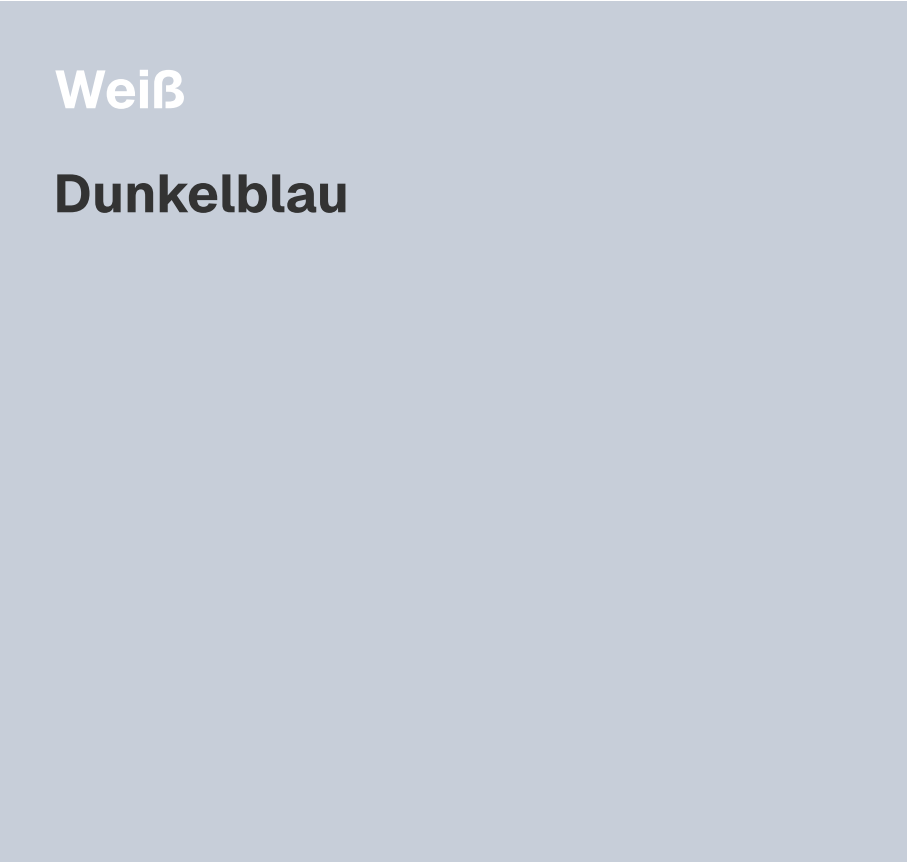
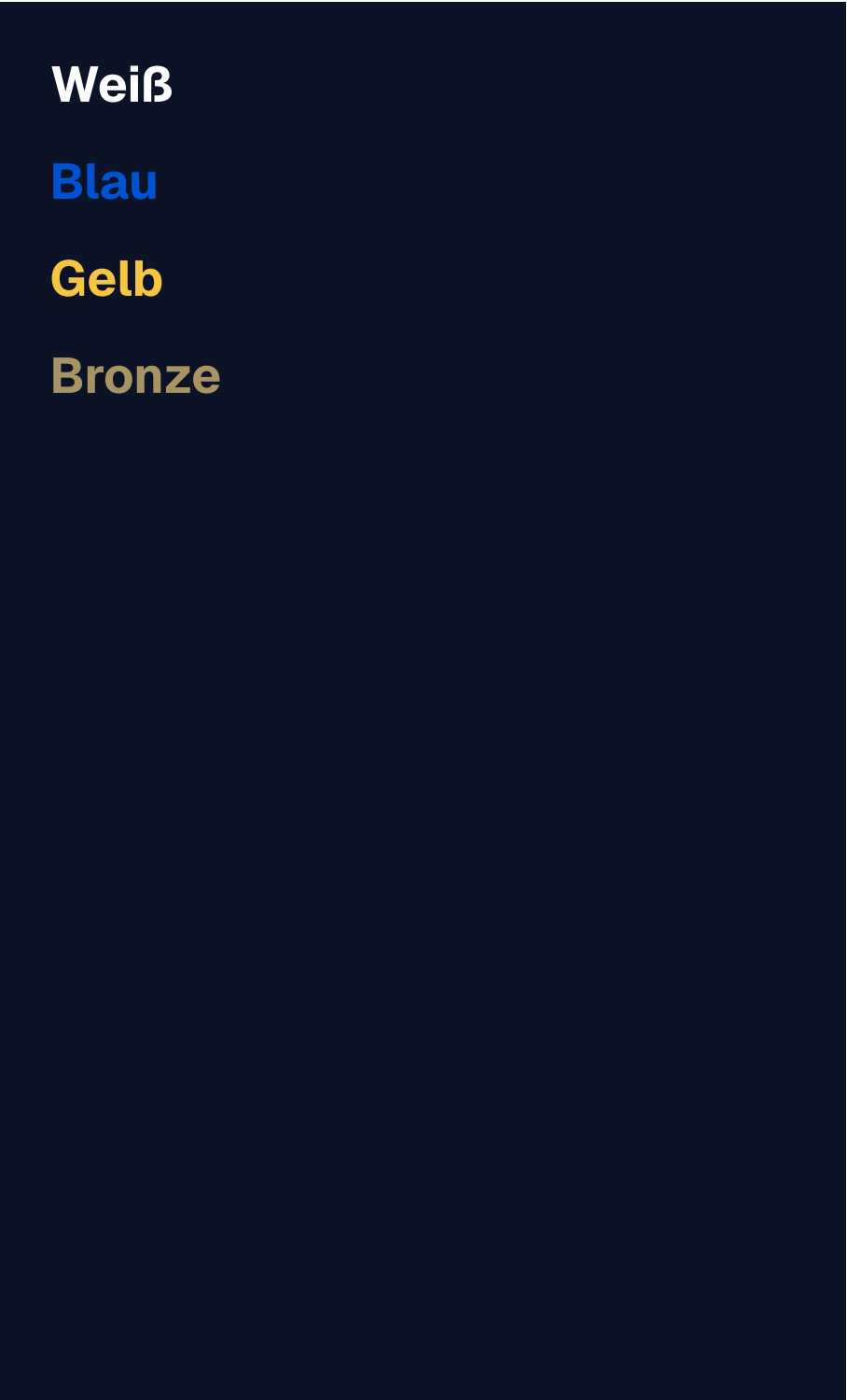
Hex #A79364
CMYK 0, 12, 40, 35
RGB 167, 147, 100

Farbkombinationen

Unsere Farbkombinationen sind darauf ausgelegt, Layouts klar, gut lesbar und eindeutig als Reid erkennbar zu halten.

Kombinieren Sie Blau oder Dunkelblau mit Weiß für zentrale Markenmomente wie Logos, Überschriften und wichtige Handlungsaufforderungen. Auf Dunkelblau können ergänzende Akzente in Blau, Gelb oder Bronze für Links, Icons und Hervorhebungen verwendet werden.

Hellblau, Gelb, Grau und Bronze sollten als Hintergrund- oder Ergänzungsfarben dienen und für einen starken Kontrast stets mit dunkelblauer oder weißer Schrift kombiniert werden. Vermeiden Sie es, mehrere Akzentfarben im selben Bereich zu kombinieren. Lassen Sie jeweils eine Farbe führen, während Blau und Dunkelblau im gesamten Design dominant bleiben.



Anwendung

Hier finden Sie Beispiele für die korrekten Farbkombinationen mit unseren Logos. Diese Kombinationen gewährleisten ausreichenden Kontrast, erhalten die Lesbarkeit und sorgen dafür, dass das Logo in allen Anwendungen einheitlich und wiedererkennbar erscheint.



03.

ANWENDUNGEN

